

WIE ZIJN DE MENSEN ACHTER
DIE BIJZONDERE WINKEL?

Edwin en Stephan van der Horst *van* *boutique department store* *Co van der Horst*

JULLIE WINKEL HEEFT EEN NIEUWE AFDELING? Stephan van der Horst: 'We hebben internationale ambities en hebben daarom de Co Avantgarde Dept. geopend: een afdeling binnen de bestaande winkel waar we de meest bijzondere design highlights tonen. Hier laten we op een experimentele manier zien wat we als interieur-architecten, samen met onze partners, in huis hebben. Voor de eerste presentatie hebben we samengewerkt met Studiopepe, een internationaal bekend designersduo uit Milaan. Ik volg ze al een tijdje op social media en zag vorig jaar het appartement dat ze hadden ingericht voor de Milan Design Week. Ze zijn erg vooruitstrevend en hun stijl spreekt ons aan, vooral hun materiaalgebruik. En ze hebben net als wij een groot hart voor textiel.' DE PRESENTATIE HEET /AN.TI.CÀ.ME.RA/? Stephan: 'Anticamera is Italiaans voor antichambre, voor- of wachtkamer. Studiopepe heeft zich duidelijk laten inspireren door de typisch Milanese entrees, maar ook door het klassieke Italiaanse gebruik van marmer dat uit de Romeinse tijd stamt. En je herkent een soort neo-Memphisstijl, ook in hun kleurgebruik. Je ziet dus een mooie lijn van Italiaans avantgarde design terug in de presentatie. Heel Milanees, Italiaans en tegelijkertijd kosmopolitisch. Maar het is voor hen en voor ons geen herhaling van zetten: je ziet juist een voorproefje van wat er zit aan te komen. Hiermee laten wij zien waar interieurdesign naartoe beweegt.' HOE ZIJN DE REACTIES? Stephan: 'We krijgen superlatieven! Architecten zijn heel verrast dat zoiets in Nederland gerealiseerd kan worden. De grootste blikvanger, de wand met marmeren inlegwerk van SolidNature, is heel Italiaans, maar wordt in een dorp hier verderop gemaakt. En het mooie is: die samenwerking heeft een staartje gekregen.' Edwin vult aan: 'We ontvangen hier klanten, architecten, leveranciers en ontwerpers. Die verbinden we graag met elkaar, want zo ontstaan nieuwe dingen. We bouwen onze winkel steeds meer uit naar een platform. Het geeft voldoening om een bijdrage te kunnen leveren aan de designwereld.' JULLIE ZIJN TROUWENS

EEN ECHT FAMILIEBEDRIJF? Edwin: 'Wij zijn de vierde generatie. In 1905 is onze overgrootvader de zaak begonnen. Hij handelde in huishoudtextiel. Onze vader begon in de jaren tachtig met Italiaans design. Sinds 1991 ben ik in het bedrijf gekomen en in 1995 volgde Stephan. We hebben ons lang afgevraagd of hij dat ooit zou doen!' ZIJN: Eigenaren van boutique department store Co van der Horst WAAR: Binderij 2, Amstelveen

IN HET KORT

WIE: De broers Edwin (zittend) en Stephan van der Horst

ZIJN: Eigenaren van boutique department store Co van der Horst

WAAR: Binderij 2, Amstelveen

Linkerwand: afwerking Marmorino van Oikos. Wandlamp SWN, bank Ian Panoramic, bijzettafel Iko (rechts) en Ouk2 (links) van Christophe Delcourt. Salontafel Accordo en Rietveld-stoelen (fauteuil Utrecht, rood-blauwe stoel en zigzagstoel) van Cassina. Hanglamp Arrangements en tafellamp Biagio van Flos. Vloerkleed Hello Sonia van CC Tapis. Objecten van Vincent Van Duysen. Marmeren wandstuk van SolidNature.

FOTOGRAFIE THUIS DE LEEUW
TEKST RENÉE SALOME