



Het west-sächsisch wijntrechteren maakte diepe indruk op de jury.

Leve de koningin!

WIJ MOETEN HET NU MET EEN KONING DOEN, MAAR IN DUITSLAND WORDEN NOG ALTIJD KONINGINNEN GEKROOND. FRISFRUITIGE JONGEDAMES DIE ZICH GETOOID MET DRUIVENBLADEREN EN DIAMANTEN BEZIGHOUDEN MET... JA, MET WÁT EIGENLIJK? EN KUNNEN NEDERLANDSE DEERNES OOK SOLLICITEREN VOOR WIJNKONINGIN?

TEKST RENÉE SALOME | BEELD EVALIEN LANG

En de *Deutsche Weinkönigin* 2014 is... Janina Huhn! Nummer 66 op rij is ze, op 26 september jongstleden gekroond. Zesenzestig jaar wijnkoninginnen, het is niet niks. De regionale voorloper was de wijnmissverkiezing die al in 1931 voor het eerst plaatsvond in wijnbouwgebied Palts (Pfalz), waar de *'hübschesten dem Wein verbundenen jungen Frau'*, de mooiste van de aan wijn verbonden jongedames, het felbegeerde kroontje mocht dragen. Wat een eer!

Want een wijnkoningin word je niet zomaar. In de Franse Elzas moet ze ongetrouwd zijn en *une jeune femme pétillante*; een bruisende jongedame. Net als de Crémant d'Alsace die ze aan de man moet brengen. Heeft de wijnkoningin verder alleen een lief snoetje en een diepgevoelde wens naar wereldvrede? Welnee! Ze weet een hele hoop over het product dat zij straks mag vertegenwoordigen. Zo zijn de Duitse titelvechters vaak wijnboerin of oenoloog, al dan niet nog studerend aan de prestigieuze wijnbouwuniversiteit Geisenheim. (En anders hebben ze wel biochemie of geschiedenis gestudeerd.) Kan deze wijnkoningin een mooie wals dansen? Kan ze aardig zingen en is ze wel maatschappelijk betrokken? Wie weet, maar dat doet allemaal niet (meer) ter zake.

KERNGESUND UND APFELBÄCKIG

Wat wél ter zake doet, dat is in de loop der jaren behoorlijk veranderd. Waren de Duitse wijnkoninginnen volgens de kranten in 1950 nog *'echte Töchter der Weinberge, von kräftiger Statur, kerngesund und apfelbäckig'*, uiteraard steevast in dirndl gestoken (tot 1980 verplicht!), de moderne wijnkoningin draagt een mantelpakje of spijkerbroek en wordt vooral gekozen vanwege haar humor, charme, verstand en welsprekendheid. De ideale maten zijn geen discussiepunt, en ook een bril is geen enkel bezwaar voor het dragen van de gouden tiara met edelstenen druifjes. Waar het nadrukkelijk wel om gaat is dus haar wijnkennis, die wordt getest tijdens een spannende verkiezingsavond. Dan kan haar zomaar worden gevraagd welke van drie witte wijnen gemaakt is van een rode druif. Of wat het verschil is tussen een reducerende en oxidatieve vinificatie. Dat alles vindt plaats tijdens een gelikt gala, dat in z'n geheel op de Duitse televisie te bekijken is.

ADELLIJK

Janina Huhn werd dus als beste getest van de dertien regionale wijnkoninginnen in Duitsland. Haar internationale collega's, de Oostenrijkse Isabella Mayer, Hongaarse Barbara Kiss en Sloveense Špela Štokelj, staan eveneens voor hun land. Maar waar Fräulein Huhn de 66e is die de wijneer van haar natie mag verdedigen, zijn de andere drie in een beduidend jonger ambt terechtgekomen. De wijnkoningin is daar als de social media manager: pas sinds kort wordt de behoefte aan deze vakvrouw gevoeld. Dat geldt trouwens ook voor het gros van onze eigen wijnkoninginnen (al bestaat in Munstergeleen het baantje al sinds 1969!). Je leest het goed: zelfs Nederland kent meerdere wijnkoninginnen. Want hoewel alle aandacht naar de Duitse wijnkoningin gaat, worden er in feite jaarlijks honderden wijnkoninginnen gekroond. Ieder zichzelf respecterend wijndorp in grote delen van Noord- en Oost-Europa heeft er wel een. Tel daarbij op de twee prinsessen die de wijnkoningin steevast flankeren, en er bestaat inmiddels een heel leger aan bevallige dames met een tooi op het hoofd, een glas in de hand en een 'adellijke' titel. Lijkt het jou ook wat? Op dit moment van schrijven is er nog een vacature in het Achterhoekse Aalten...

POLITIEKE CARRIÈRE

En, gesolliciteerd? Nu nog verkozen worden! Dat gebeurt in Duitsland door een team van politici, (wijn)journalisten, vertegenwoordigers van de wijnindustrie en agenten van het Duitse Weininstitut, dat de organisator van de landelijke verkiezing is. Jurylid Jürgen Röder had het volgens eigen zeggen maar moeilijk met kiezen. Voor de eerste keer zat hij in de 70-koppige (!) jury – waarvan het merendeel mannelijk is. Het was haar spontaniteit die maakte dat hij zijn keuze op de huidige



Duitse wijnkoningin liet vallen. Ook maakte zij grote indruk met de verplichte speech voor een fictieve groep Britse wijnvertegenwoordigers, waarin zij onder meer de woorden *'Pippa's popo'* (Pippa's achterwerk) moest laten vallen...

En nu? Wat betekent het om een wijnkoningin te zijn, en waaruit bestaan haar taken? De wijnkoningin is een vertegenwoordiger van de wijn uit haar gebied. We weten allemaal dat een aantrekkelijke vrouw per definitie de verkoop van wat dan ook zal stimuleren. Of op z'n minst aandacht voor iets weet te trekken. Dát dus is de taak van de wijnkoningin van Schouwen-D(r)uiveland, net zo goed als die van de Elzas en die van Duitsland. De wijnkoningin is een marketingtool, niets meer en niets minder. Maar wel een hele leuke! Voor de wijnkoningin zelf: de winnares van de Duitse verkiezing kan de ervaring als een springplank voor haar verdere carrière gebruiken. Zo kreeg wijnboerendochter en politica Julia Klöckner haar eerste bekendheid als wijnkoningin in 1995. Nu leidt ze het CDU in Rijnland-Palts. Bovendien reist de Duitse wijnkoningin de hele wereld rond om overal te verkondigen hoe zuiver haar Riesling is.

Maar ook voor ons wijnliefhebbers is het een leuke gimmick. Een wijn smaakt toch zeker lekkerder als die is ingeschonken door een bevalig glimlachende dame - die dan ook nog eens het periodiek systeem uit haar hoofd kent?! En daarom: Leve de koningin. Hoera! Hoera! Hoera! ■

We weten allemaal dat een aantrekkelijke vrouw per definitie de verkoop van wat dan ook stimuleert