



NEVER JUDGE A WINE...

DEZE WIJNFLESSEN MOGEN NIET ALLEEN GEDRONKEN, MAAR OOK EENS GEZIEN WORDEN! WINELIFE LAAT JE DE BIJZONDERSTE EN CREATIEFSTE ETIKETTEN VAN DIT MOMENT ZIEN.

TEKST RENÉE SALOME | BEELDSELECTIE MAARTJE VAN VELDHIJZEN

In de wereld van de wijn, waarin oud staat voor goed, worden tradities graag in ere gehouden. Een wijn van de oudste wijnstokken uit de oudste wijngaard van het oudste kasteel? Kopen die fles; kwaliteit gegarandeerd! Ook het etiket op de fles straalt klasse en kwaliteit uit. Vaak lichtgekleurd, met een pentekening van het wijndomein. De krulletters die de naam van het château weergeven laten weten dat het hier om een *grand vin* gaat, en anders staat het er wel boven. Want dat laatste, dat is natuurlijk de kerntaak van een wijnetiket. Het dient ons te informeren over de inhoud van de fles.

Maar hoe pik je de juiste rode bordeaux uit het schap? Door het etiket te kiezen dat het meest appelleert aan het gevoel dat je bij die wijn hebt. Bij een stevige, traditionele wijn hoort een stevig, traditioneel etiket. Hoe kan de nieuwe wereld daarmee concurreren? Vijfhonderd jaar oude wijngaarden hebben ze niet. Uitstekende wijnen wel, die moeten zien op te



vallen tussen het oude wereldgeweld. Datzelfde geldt voor Europese jongelingen. En daar komt het etiket weer om de hoek kijken.

HOMMAGES EN LIEFHEBBERIJEN

Gelukkig voor liefhebbers van wijn én kunst kiezen steeds meer wijnproducenten voor een bijzonder etiket. Een fles wijn mag niet alleen leeggedronken, maar ook eens gezien worden! Zoals de wijnetiketten van Op Art Wines uit de Verenigde Staten, ontworpen door Meeta Panesar. De etiketten zijn een hommage aan kunstenaar Josef Albers en op-art. De schitterende flessen van het Australische Mayrah Wines hebben een op Aboriginalkunst geïnspireerd jasje. 'Mayrah' betekent lente in de Aboriginataal, en dat is dan ook de reden dat de dieren naar boven springen; ze zijn blij dat het voorjaar eindelijk gekomen is. Dieren staan ook op de

Alle dieren op het etiket springen naar boven: blij dat het voorjaar is gekomen

flessen van het Californische Eight Arms Cellars. De tentakels van de octopus maken sierlijk gebruik van de ruimte op de hele fles. Maar pas op: een octopus grijpt je en sleurt je mee voor meer...

Op de wijnlabels van Longitude Wines, ontworpen door Ron Schellenberg, staan de lengtegraden van de beroemde Italiaanse wijngebieden. Voor de makers van JAQK Wines is het speelkwartier nog lang niet afgelopen. Al hun wijnen draaien om spelen en gokken. Ook de makers van het Spaanse Finca de la Rica houden van een spelletje, en daarom laten ze je zelf de puzzeltjes op hun etiketten oplossen. Wel doen vóór je de fles soldaat maakt... Of neem jezelf een psychologische test af met de flessen van Inkwell Wines.



Zijn liefde voor snelle auto's deed zijn zonen besluiten hun Elderton Wines Shiraz 'Neil Ashmead GTS (Grand Tourer Shiraz)' te noemen. De fles zelf is een versnellingspook, getuige de bovenkant van de schroefdop. Ook de etiketten hebben met de autosport te maken. De Oostenrijkse wijnfamilie Oggau laat je niet alleen kennismaken met haar wijnen, maar ook met zichzelf. Maar dan wel via die wijnen! Iedere wijn is gekoppeld aan een familielid, wiens gezicht de fles siert. ■