

SKIPPYBALLEN, DE LAMBADA, BIG BROTHER, WUPPIES, ZWEETBANDEN, DE RUBIKS KUBUS EN PLATEAUZOLEN, WE HEBBEN HET ALLEMAAL GEDAAN, GEKEKEN, VERZAMELD EN GEDRAGEN. MAAR WAT DRONKEN WE DAARBIJ?

1. 1965

- We dronken **3,53 liter** wijn per capita (= per hoofd van de bevolking).
- Het was een **belabberd Bordeauxjaar**.
- **Satisfaction** van de Rolling Stones was een hit.
- **Pleegzuster Bloedwijn**; wat een medicijn!
- Iedere verjaardag – maar alleen dan! – tevoorschijn getoverd: **brandewijn** (en boerenjongens, lekker met advocaat).

2. 1975

- We dronken **10,26 liter** wijn per capita.
- Paris Wine Tasting 1976. Oh onmogelijkheid: **Californische wijn** wint van Franse...
- Iedereen drinkt **sherry** (ook Koningin Juliana, die kilo's afviel met het zo populaire sherrydiedet).
- Wijn is nu ook te koop in de **supermarkt**.
- We drinken **Frans** (Rosé d'Anjou) en **Duits** (Liebfraumilch).
- Nederland wint het **Eurovisiesongfestival** met Teach-In. Dingdingdingdóóóóng!



50 jaar wijnrages

3. 1985

- We dronken **14,96 liter** wijn per capita.
- *Back to the Future* draait in de bioscopen.
- Na de mierzoete gaan we aan de zure wijnen. Riesling uit de Elzas is favoriet.
- Ook 'lekker': **Beaujolais Primeur**. Die moest je gewoon gedronken hebben.
- Het antivriesschandaal: Oostenrijkse wijnboeren blijken hun wijnen te hebben gezoet met het giftige ethyleenglycol.
- De mandfles Chianti hing aan elk pizzeria-plafond.

4. 1995

- We dronken **16,57 liter** wijn per capita.
- Wilde je echt iets bijzonders doen, dan dronk je een krachtige wijn uit een ver land. Eerst uit Chili.
- Na de afschaffing van de apartheid in 1990 werd Nederland overspoeld met **Zuid-Afrikaanse wijnen**.
- Heel hip: Chardonnay met ijs (!)
- Toen ontstaan, nog steeds *en vogue*: het wijnarrangement.
- Pete Sampras won **Wimbledon** (alweer) en was (nog steeds) de beste tennisser ter wereld.

5. 2005

- We dronken **21,3 liter** wijn per capita.
- Een van de beste jaren ooit in de Bordeaux. Flesje gekocht? Tel uit je winst!
- *You're beautiful* van James Blunt domineerde de radio. (Hij bood er onlangs zijn excuses voor aan).
- Geen bier meer in het café: het belang van een **goede huiswijn** is eindelijk doorgedrongen.
- We dronken steeds droger, een trend die je vooral in Champagne goed merkte.